

**Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate**

L'événement de snowboard Shakedown n'aura pas lieu en 2016

Montréal, 2 février 2016 – Dizzle Entertainment annonce que le Shakedown ne sera pas présenté en 2016. Cette compétition de snowboard d'envergure internationale de type slopestyle a attiré des centaines de participants et des milliers de spectateurs au cours des 14 dernières années.

« Près de 85% du financement du Shakedown provient de la commandite. Le contexte économique actuel rend la recherche de commanditaires plus ardue et l'arrivée tardive de l'hiver n'a pas joué en notre faveur non plus », a commenté Brendan O'Dowd pour expliquer en partie cette décision difficile, ajoutant au passage que l'événement a toujours été présenté sans l'appui financier des gouvernements fédéral, provincial et municipal.

Brendan O'Dowd et Patryck Bernier, copropriétaires de Dizzle Entertainment, producteurs et fondateurs du Shakedown, tiennent à remercier chaleureusement les athlètes, les spectateurs, les commanditaires, Mont Saint-Sauveur International et les employés qui ont permis au Shakedown d'être un au fil des ans le plus important événement canadien de sa catégorie et de s'exporter en Europe et aux États-Unis.

Né en 2002 à une époque où la discipline du slopestyle était peu connue du grand public, le Shakedown a rapidement fait sa place dans le calendrier international par son format jam unique qui offrait une grande latitude aux athlètes tout en présentant un spectacle impressionnant et facile à comprendre pour les spectateurs. Il s'est aussi démarqué avec son module de rampes original et différent à chaque année et avec son ambiance festive qui reflétait la culture et le style de vie des sports d'actions.

La compétition présentée au Mont Saint-Sauveur a permis à de nombreux talents québécois d'éclorre et de se mesurer aux meilleurs pour une première fois tels Sébastien Toutant et Maxence Parrot, qui se démarquent aujourd'hui sur la scène internationale.

Si le Shakedown ne revient pas en 2016, les organisateurs ne ferment toutefois pas complètement la porte à un éventuel retour si les conditions s'y prêtent.

« Nous sommes fiers d'avoir présenté 14 éditions du Shakedown en sol canadien, deux éditions aux États-Unis et une en Europe. Nous ne connaissons pas l'avenir, mais il est certain que nous aimerions continuer à faire vivre la magie du Shakedown. Nous allons maintenant prendre le temps d'évaluer toutes les possibilités et de voir comment nous pouvons améliorer, renouveler, la formule tout en conservant les standards de qualité établis jusqu'ici », de conclure Patryck Bernier.

Dizzle Entertainment

Les fondateurs partenaires, Patryck Bernier et Brendan O'Dowd, offrent depuis 2004 des services de gestion et de marketing événementiel auxquels se sont greffés des services d'expert-conseil en activation de commandite et d'expérience client auprès des stations de ski. Dizzle Entertainment compte à son actif de nombreuses réalisations dont la compétition internationale de snowboard Shakedown, la tournée nord-américaine Vans Hi-Standard, la création de l'image de marque des parcs à neige du groupe Mont Saint-Sauveur International, la conceptualisation des Nuits Blanches de Ski Bromont ainsi que de leur parc à neige. Fondé en 2005 par les mêmes associés, Dizzle Média reste fidèle aux racines de Dizzle Entertainment et à sa participation active dans les sports d'action en offrant des services de production vidéo et de post-production. Il signe entre autres la production des versions françaises de la série de compétition Dew Tour et la série signature Red Bull diffusées sur les ondes de TVA Sports. Pour plus d'information : www.dizzleinc.com

-30-

Information : Josiane Bétit, responsable des relations publiques et des communications
514 831-0276, betit@dizzleinc.com